

## IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* PENJUALAN BUKU PADA TOKO BUKU PERMATA MEDAN

<sup>1</sup>Herbert A. Tambunan, <sup>2</sup>Allwine

<sup>1</sup>AMIK Parbina Nusantara; Jl. Pane No. 34 Pematangsiantar, 0622-434084, Indonesia

<sup>2</sup>STMIK Methodist Binjai; Jl. Jend. Sudirman No. 136 Binjai, 061 - 88742021

,Indonesia <sup>1</sup>Teknik Informatika, AMIK Parbina Nusantara, Pematangsiantar, Indonesia

<sup>2</sup>Teknik Informatika, STMIK Methodist Binjai, Binjai, Indonesia

Email : [herbert.Tambunan@amikparbinanusantara.ac.id](mailto:herbert.Tambunan@amikparbinanusantara.ac.id) ,

[allwin@stmikmethodistbinjai.ac.id](mailto:allwin@stmikmethodistbinjai.ac.id)

### **Abstrak**

*Perkembangan Teknologi Internet mampu memberikan layanan dan fasilitas yang sangat praktis dan ekonomis untuk menyampaikan informasi di hampir seluruh penjuru dunia, maka dibuatlah sebuah aplikasi e-commerce untuk toko buku Permata medan. E- Commerce adalah suatu aktivitas membeli dan menjual secara elektronik melalui jaringan internet. E-Commerce pada toko buku permata adalah suatu web yang menyediakan fasilitas untuk menjual produk khusus dari permata buku serta menyederhanakan dan memperkenalkan produk dengan suatu media promosi melalui website. aplikasi e-commerce toko buku permata medan, yang mampu menangani transaksi penjualan dan pembelian online, manajemen pemakai, proses manajemen barang, dan membuat serta mencetak laporan.*

**Kata Kunci:** *Ecommerce*, Toko Buku , permata-buku

### **ABSTRACT**

*The development of Internet Technology is able to provide services and facilities that are very practical and economical to convey information in almost all corners of the world, then made an e-commerce application for Permata Medan bookstore. E-Commerce is an activity of buying and selling electronically through the internet network. E-Commerce in Gem Book Store is a website that provides facilities to sell special products from Gem Book and simplifies and introduces products with a media campaign through the website. Permata Medan Medan bookstore e-commerce application, which is capable of handling online sales and purchase transactions, user management, goods management processes, and creating and printing reports.*

**Keywords:** *E-commerce*, Bookstore,

## 1. PENDAHULUAN

Era digitalisasi dan teknologi komputerisasi secara *global* dapat diakses dari area manapun tanpa mengenal ruang dan waktu. Dampak dari perkembangan ini memberikan manfaat bagi masyarakat dan mempengaruhi pola kehidupan mereka, yang dahulu bersifat manual menjadi digitalisasi, atau yang disebut dengan daring (online).

Pelayanan penjualan dan pemasaran Produk secara *online* dengan menggunakan media *website* melalui *internet* berupa perdagangan maupun penjualan produk secara *online*, yang sering disebut dengan istilah *E-commerce* atau *Electronic Commerce*, turut mengalami dampak perkembangan, yang di indikasikan dari semakin banyak pengguna atau perusahaan yang menerapkan *E-commerce* sebagai sarana penjualan produk..

Toko Buku Permata Medan merupakan salah satu toko buku yang terletak di Sumatera Utara khususnya di kota Medan menerapkan *E-Commerce* sebagai salah satu media untuk penjualan dan pemasaran produk buku yang dijual dengan tujuan menarik pembeli sebanyak mungkin.

## 2 METODE PENELITIAN

### 2.1 Sejarah *Electronic Commerce (E-commerce)*

Era Tahun 1970-an dimulai Penerapan *Electronic Commerce*, dengan adanya *Electronic Found Transfer (EFT)*. Saat itu, kemampuan aplikasi yang digunakan sangat terbatas, yakni pada perusahaan skala besar, lembaga keuangan, dan sedikit perusahaan. Kemudian dimunculkan teknik *Elektronik Data Interchange (EDI)*, yang berkembang dari transaksi keuangan ke pemrosesan transaksi lain. Dengan teknik Elektronik Data Interchange ini emnjadikan penggunaanya menjadi bertambah banyak , bahkan sudah merambah ke perusahaan manufaktur, layanan dan sebagainya. Selanjutnya di Tahun 1990-an komersialisasi Internet berkembang, dan saat itu munculah istilah *Electronic Commerce*. Berkembangnya Jaringan Komputer, *software*, Aplikasi, dan ketatnya persaingan usaha berdampak pada pentingnya penerapan *E-Commerce* sebagai salah satu solusi untuk menjawab tantangan dan permasalahan.

### 2.2 *Electronic Commerce (E-Commerce)*

*Electronic Commerce (E-Commerce)* merupakan proses transaksi antara penjual dan pembeli mengenai produk, jasa maupun informasi secara elektronik dengan menggunakan jaringan komputer atau internet. *E-Commerce* merupakan salah satu teknologi yang *trend* karena selaras dengan perkembangan internet baik dari pengguna maupun teknologi yang digunakan. Penggunaan *e-commerce*, berdampak menguntungkan bagi banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak produsen bahkan penjual (*retailer*).

*E-Commerce* dapat dijadikan sebagai solusi alternatif untuk mengembangkan perusahaan dalam menghadapi tekanan bisnis. yang diakibatkan dari tingginya tingkat persaingan usaha. Penggunaan *E-commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifiktas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing (Dasril, 2009).

Adapun Proses yang ada dalam *E-Commerce* yaitu :

1. Peresentasi electonis (pembuatan *website*) untuk produk dan layanan.
2. Pemesanan secara langsung dan tersedianya tagihan.
3. Otomatis

dengan menggunakan *E-Commerce* bagi suatu perusahaan, akan menghasilkan yaitu :

1. Pelayanan terhadap pelanggan lebih maksimal, karena mudah dijangkau dan responsive.
2. Meningkatkan pendapatan perusahaan.
3. Efisiensi cost yang berhubungan dengan *account* pelanggan dengan aman.
4. Pembayaran dan transaksi yang dilakukan secara *online*.
5. Mudah dalam Pembayaran, karena dapat ditransfer, sehingga tepat waktu (real time).

### 2.3 Analisis dan Perancangan Sistem


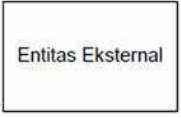
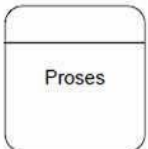
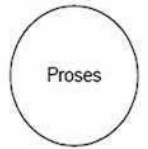
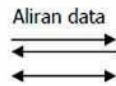
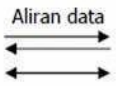
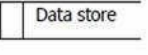

Analisis adalah Proses penguraian sistem informasi menjadi bagian komponen yang terperinci dengan maksud mendefinisikan, mengevaluasi permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan, selanjutnya diusulkan perbaikan akan permasalahan tersebut.

Analisis sistem pada tingkat pertama, yang selanjutnya disebut model analisis yang merepresentasi dari sistem yang akan dibangun.

#### 2.3.1 Data Flow Diagram (DFD)

DFD merupakan bagan aliran data yang menggambarkan keseluruhan kerja sistem secara garis besar. DFD menggambarkan sistem sebagai jaringan kerja masing masing fungsi yang berinteraksi satu sama lain dengan aliran dan penyimpanan data. Dalam penggunaan diagram alir data perlu menggunakan kebebasan konseptual yang dilakukan melalui diagram aliran data, yang secara grafis menandai proses-proses serta aliran data dalam suatu sistem. Dalam pembuatan *Data Flow Diagram* (DFD), terdapat 4 simbol dasar yang digunakan, yaitu:

Tabel 1. Simbol Data Flow Diagram (Kristanto, 2003)

Gane/Sarson	Yourdon/De Marco	Keterangan
		Entitas eksternal, dapat berupa orang/unit terkait yang berinteraksi dengan sistem tetapi diluar sistem
		Orang, unit yang mempergunakan atau melakukan transformasi data. Komponen fisik tidak diidentifikasi.
		Aliran data dengan arah khusus dari sumber ke tujuan
		Penyimpanan data atau tempat data direfer oleh proses.

### 2.3.2 Diagram Konteks (Context Diagram)

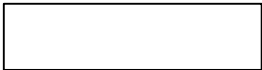
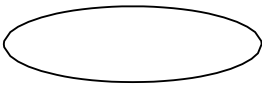
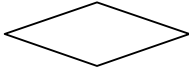

Diagram konteks merupakan sebuah diagram sederhana yang menggambarkan hubungan antara *entity* luar, masukan, keluaran dari sistem. Diagram konteks direpresentasikan dengan lingkaran tunggal yang mewakili keseluruhan sistem (Kristanto, 2003).

Selain itu, diagram konteks juga berarti diagram aliran data yang paling dasar dari suatu organisasi yang menunjukkan bagaimana proses-proses mentransformasikan data yang datang ke informasi yang keluar (Kendall & Kendall, 2003).

### 2.3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)

*Entity Relationship Diagram* (ERD) adalah suatu diagram yang melukiskan suatu hubungan kesatuan model, atribut, dan relasi. ERD juga menunjukkan hubungan yang utama (Rob, Peter and Carlos Coronel, 1993).

Tabel 2. Simbol dalam Entity Relationship Diagram

Simbol	Keterangan
	Menunjukkan entitas
	Menunjukkan atribut
	Menunjukkan hubungan
	Menunjukkan garis

### 2.3.4. Data Dictionary (DD)

*Data Dictionary* atau kamus data adalah suatu hasil referensi data mengenai data-data (meta data) yang diciptakan oleh penganalisis sistem berdasarkan atas diagram aliran data. Mengumpulkan dan mengkoordinasikan istilah-istilah data tertentu, mengkonfirmasi apa arti masing-masing istilah untuk orang-orang yang berbeda-beda di dalam organisasi (Kendall & Kendall, 2003).

### 2.3.5 Database Management System (DBMS)

Kumpulan *file* yang saling berkaitan bersama dengan program untuk pengelolaannya disebut DBMS. *Database* adalah kumpulan data, sedangkan program pengelolaannya berdiri sendiri dalam satu paket program komersial untuk membaca data, mengisi data, menghapus data, melaporkan data dalam *database* (Kristanto, 2004). Adapun komponen utama DBMS dapat dibagi menjadi 4 macam :

1. Perangkat Keras
2. Perangkat Lunak
3. Data ,

#### 4. Pengguna

Penggunaan *Database Management System* (DBMS) dalam aplikasi *E-Commerce* ini, yaitu untuk mengelola data mempunyai beberapa keuntungan, yaitu:

1. Kebebasan data dan akses yang efisien.
2. Mereduksi waktu pengembangan aplikasi.
3. Integritas dan keamanan data.

#### 2.4 Web Server

*Web server* merupakan *server internet* yang mampu melayani koneksi transfer data dalam protokol HTTP. *Web server* merupakan hal yang terpenting dari *server* di *internet* dibandingkan *server* lainnya seperti *e-mail server*, *ftp server* ataupun *news server*. Hal ini disebabkan *web server* telah dirancang untuk dapat melayani beragam jenis data, dari *text* sampai grafis 3 dimensi. Kemampuan ini telah menyebabkan berbagai institusi seperti universitas maupun perusahaan dapat menerima kehadirannya dan juga sekaligus menggunakannya sebagai sarana di *internet*.

#### 2.5 World Wide Web (WWW)

*World Wide Web* (WWW), yang lebih dikenal dengan web, merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung internet. Abdul Kadir (2003) mengatakan bahwa web merupakan salah satu sumber daya internet yang berkembang pesat. Informasi web didistribusikan melalui pendekatan *hypertext*, yang memungkinkan suatu teks pendek menjadi acuan untuk membuka dokumen yang lain. Dengan pendekatan *hypertext* seseorang dapat memperoleh informasi dengan meloncat dari suatu dokumen ke dokumen yang lain. Dokumen- dokumen yang diakses pun dapat tersebar di berbagai mesin dan bahkan berbagai negara.

#### 2.6 MySQL

MySQL adalah sebuah system manajemen database relasi (*relational data- base management system*) yang bersifat terbuka (*Open Source*). Terbuka dalam arti *MySQL* boleh didownload oleh siapa saja, baik versi kode program aslinya (*source code program*) maupun versi binernya (*executable program*) dan bisa digunakan secara gratis baik untuk dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan seseorang maupun sebagai suatu program aplikasi komputer. *MySQL* memiliki kinerja, kecepatan proses dan ketangguhan yang tidak kalah disbanding *database database* - besar lainnya yang komersil seperti *Oracle*, *Sybase*, *Unify* dan sebagainya (Arbie, 2004).

#### 2.7 PHP Hypertext Preprocessor (PHP)

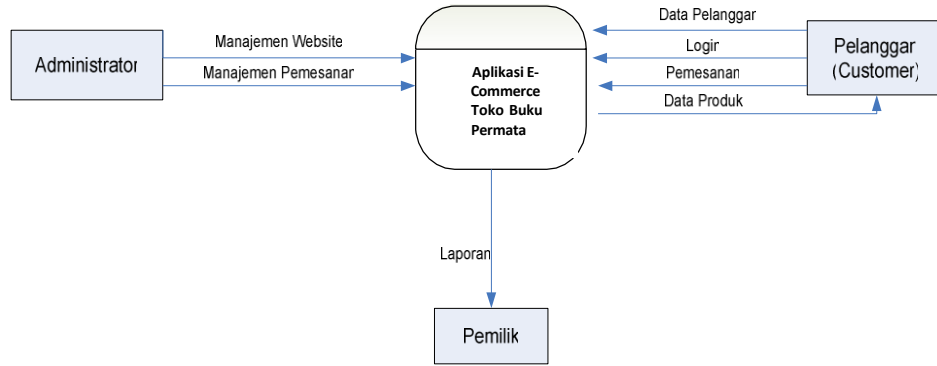
PHP adalah suatu bahasa pemrograman *Open Source* yang digunakan secara luas terutama untuk pengembangan web dan dapat disimpan dalam bentuk HTML (*Hypertext Markup Language*) (Andi, 2006).

Dalam pembuatan *website* penerapan *E-Commerce* ini akan digunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya. PHP merupakan bahasa pemrograman web yang dapat disisipkan dengan *script* HTML. Tujuan dari bahasa ini adalah membantu para pengembang web ( *Web Developer*) untuk membuat web dinamis dengan cepat.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Context Diagram

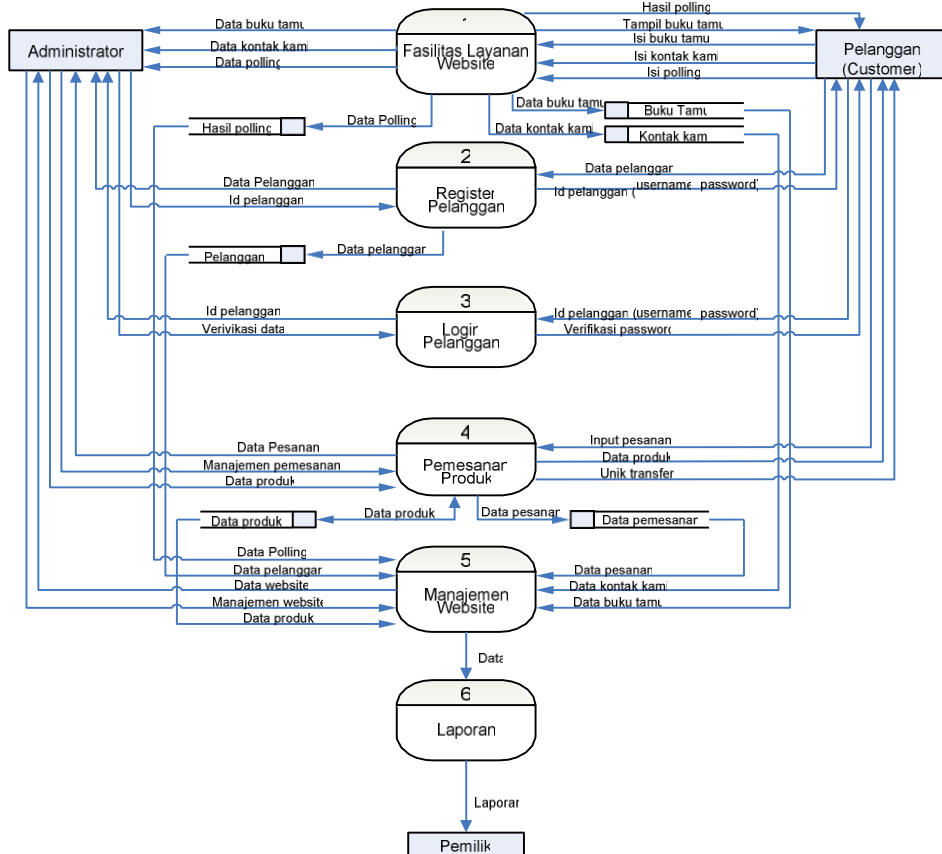
Adapun Diagram konteks untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan dalam penerapan *E-Commerce* di Toko Buku Permata Medan ini adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Context Diagram (CD)

#### 3.2 DFD Level 0 (Overview)

Data Flow Diagram (DFD) level 0 dari Aplikasi E-Commerce Toko Buku Permata Medan



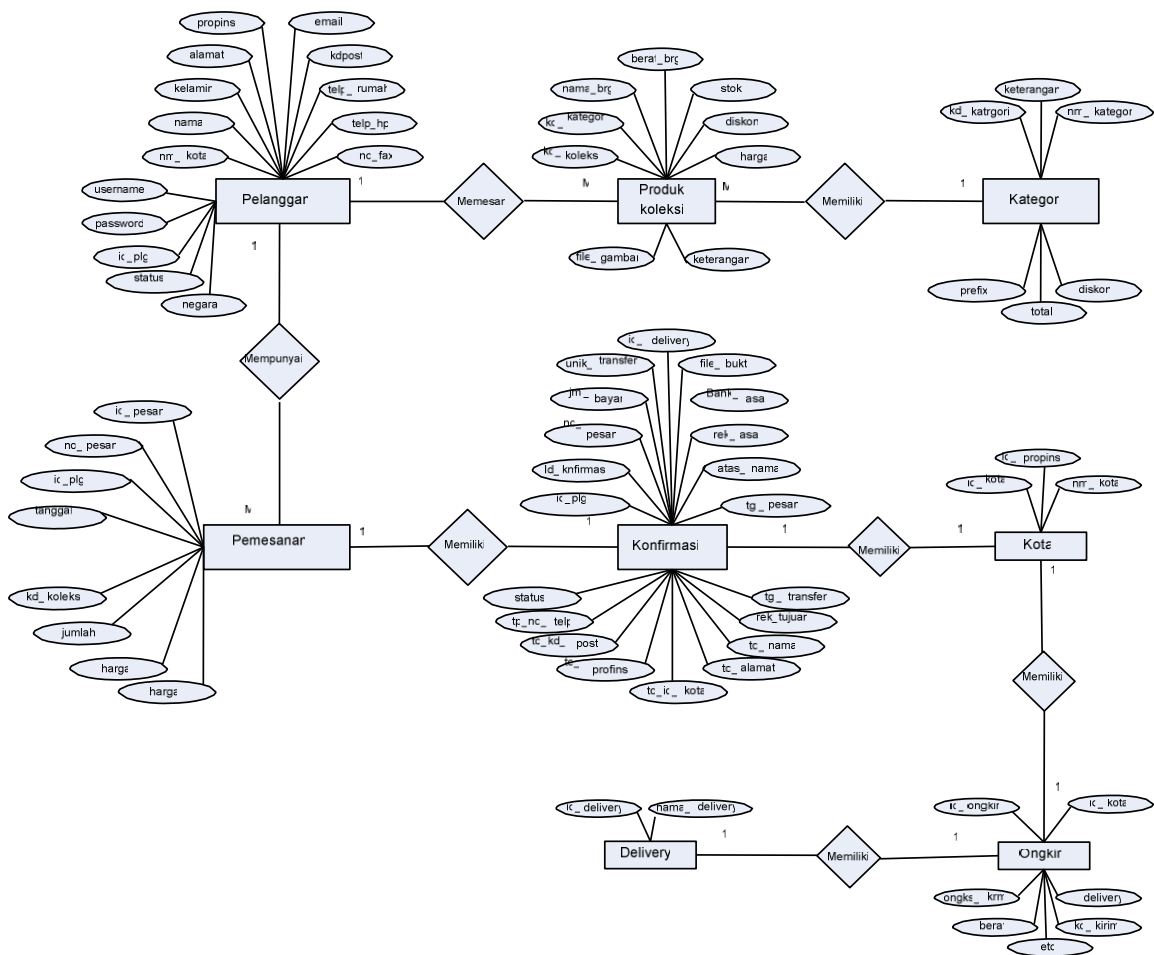
adalah :

Gambar 2. DFD Level 0 Aplikasi E-Commerce Toko Buku Permata Medan

### 3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)

*Model Entity Relationship* yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang dilengkapi dengan atribut-atribut yang mempresentasikan seluruh fakta yang ditinjau dapat digambarkan dengan lebih sistematis dengan menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)*. Aplikasi *ecommerce* toko buku Permata Medan mempunyai *Entity Relationship*

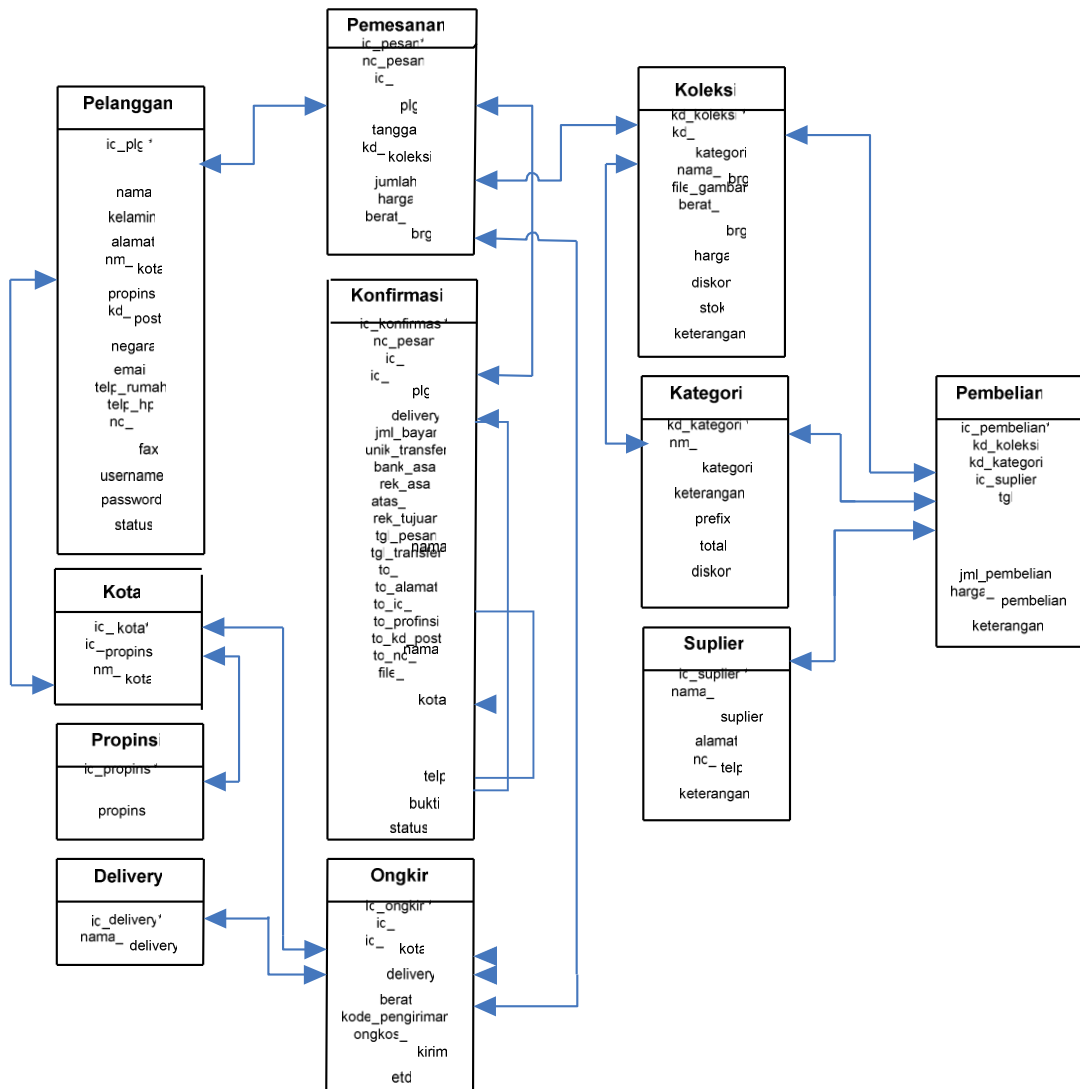
Diagram sebagai berikut :



Gambar 3. ERD Aplikasi E-Commerce Toko Buku Permata Medan

### 3.4 Relationship Diagram

Relationship Diagram menggambarkan relasi antar tabel yang digunakan dalam perancangan Website E-Commerce Toko Buku Permata Medan . Relasi ini menunjukkan pola yang dan field yang terhubung kepada masing masing tabel yang digunakan.



Gambar 4. Relationship Diagram Aplikasi E-Commerce Toko Buku Permata Medan

### 3.5 Rancangan Database

Dalam membuat Aplikasi *E-commerce* Toko Buku El-Shaddai ini, digunakan sebuah *database* yang berisi beberapa tabel sebagai berikut:

#### 1. Tabel Koleksi

Tabel 3. Tabel Koleksi

Nama Field	Tip e	Ukuran Field	Keterangan
kd_koleksi*	varc har	10	<b>Primary Key</b> , kode koleksi barang
kd_kategori	inte ger	4	Kode kategori
nm_barang	varc har	70	Nama barang
file_gambar	varc har	50	Tempat penyimpanan file gambar diupload
berat_brg	varc har	10	Berat barang
harga	inte ger	10	Harga barang per item
diskon	inte ger	2	Diskon barang per item
stok	inte ger	4	Stok barang
keterangan	text		Keterangan barang

#### 2. Tabel Kategori

Tabel 4. Tabel Kategori

Nama Field	Tip e	Ukuran Field	Keterangan
kd_kategori*	inte ger	4	<b>Primary Key, Auto_increment</b> , kode kategori
nm_kategori	varc har	50	Nama kategori
keterangan	text		Keterangan dari kategori
prefix	varc har	5	Imbuhan atau huruf awalan dari kategori
total	inte ger	4	Jumlah total dari masing- masing kategori
diskon	inte ger	2	Diskon global per kategori

### 3. Tabel Pelanggan

Tabel 5. Tabel Pelanggan

Nama Field	Tip e	Ukuran Field	Keterangan
id_plg*	integer	4	<i>Primary Key, Auto_increment</i> , id pelanggan
nama	varchar	50	Nama pelanggan
kelamin	enum	'P', 'W'	Jenis kelamin pria atau wanita
alamat	varchar	100	Alamat pelanggan
nm_kota	varchar	30	Id_kota tempat tinggal pelanggan
propinsi	varchar	30	Propinsi pelanggan
kd_post	integer	5	Kode pos pelanggan
negara	varchar	30	Negara tempat tinggal pelanggan
email	varchar	40	Alamat email pelanggan
telp_rumah	varchar	12	Nomor telepon rumah pelanggan
telp_hp	varchar	12	Nomor handphone pelanggan
no_fax	varchar	10	Nomor fax pelanggan
username	varchar	15	Username pelanggan yang digunakan pada saat login
password	varchar	32	Password pelanggan
status	tinyint	1	Status Pelanggan

### 4. Tabel Pemesanan

Tabel 6. Tabel Pemesanan

Nama Field	Tip e	Ukuran Field	Keterangan
id_pesan*	integer	4	<i>Primary key, Auto_inc</i> , id pemesanan
no_pesan	char	12	Nomor transaksi pemesanan
id_plg	integer	4	Id pelanggan
tanggal	date		Tanggal pemesanan
kd_koleksi	varchar	10	Kodekoleksibarang yang dibeli

---

jumlah	integer	4	Jumlah barang yang dibeli
harga	integer	10	Harga saat pelanggan memesan
berat_brg	varchar	10	Berat barang yang dibeli

## 5. Tabel Konfirmasi

Tabel 7. Tabel Konfirmasi

Nama Field	Tip e	Ukuran Field	Keterangan
id_konfirmasi*	inte ger	4	<i>Primary key, Auto_increment, id konfirmasi</i>
no_pesanan	char	12	Nomor transaksi pemesanan yang didapat dari table pemesanan
id_plg	inte ger	11	Id pelanggan
id_delivery	varc har	7	Id Jasa pengiriman yang dipilih
jml_bayar	inte ger	10	Nominal jumlah uang yang dibayarkan
unik_transfer	char	3	Angka unik transfer yang akan digunakan pada saat transaksi transfer
bank_asal	varc har	30	Nama bank asal ketika pelanggan transfer
rek_asal	varc har	20	Nomor rekening pelanggan ketika transfer
atas_nama	varc har	40	Nama rekening pelanggan
rek_tujuan	varc har	20	Id rekening tujuan (diambil dari tabel rekening)
tgl_pesanan	date		Tanggal pemesanan
tgl_transfer	date		Tanggal pada saat transfer
to_nama	varc har	50	Nama tujuan pengiriman
to_alamat	tiny text		Alamat tujuan pengiriman
to_id_kota	varc har	20	Id kota tujuan pengiriman
to_kd_post	inte ger	5	Kode pos tujuan pengiriman
to_no_telp	varc har	14	Nomor telepon
file_bukti	varc har	50	File bukti transfer
status	tiny int	1	Status konfirmasi

## 6. Tabel Kota

Tabel 8. Tabel Kota

Nama Field	Ti pe	Ukuran Field	Keterangan
------------	-------	--------------	------------

id_kota*	var cha r	11	<i>Primary key</i> , id kota
id_propinsi	var cha r	11	Id propinsi kota berada
nm_kota	var cha r	30	Nama kota

### 7. Tabel Delivery

*Tabel 9. Tabel Delivery*

<b>Nama Field</b>	<b>Ti pe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
id_delivery*	var cha r	7	<i>Primary key</i> , id delivery
nama_deliv ery	var cha r	30	Nama delivery

## 8. Tabel Ongkir

Tabel 10. Tabel Ongkir

Nama Field	Tipe	Ukuran Field	Keterangan
id_ongkir *	integer	4	<i>Primary key, Auto</i> , id ongkir
id_kota	varchar	11	id kota (diambil dari tabel kota)
id_delivery	varchar	7	Id jasa pengiriman
berat	varchar	10	Berat barang standar 1 kg
kode_pengiriman	varchar	3	Kode pengiriman
ongkos_kirim	integer	10	Biaya ongkos kirim
etd	varchar	10	Lamanya waktu kirim

## 9. Tabel Pembelian

Tabel 11. Tabel Pembelian

Nama Field	Tipe	Ukuran Field	Keterangan
id_pembelian*	integer	11	<i>Primary key, Auto_increment</i> , id pembelian
id_supplier	integer	4	Id supplier (diambil dari tabel supplier)
tgl_pembelian	date		Tanggal pembelian dari supplier
kd_koleksi	varchar	10	Kode koleksi barang yang dibeli dari supplier
kd_kategori	integer	4	Kode kategori barang yang dibeli dari supplier
jml_pembelian	integer	5	Jumlah pembelian dari supplier
harga_pembelian	integer	10	Harga dasar pembelian barang dari supplier

**10. Tabel Suplier***Tabel 12. Tabel Suplier*

<b>Nama Field</b>	<b>Ti pe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
id_suplier *	int ege r	4	<b>Primary key,Auto_increment, id supplier</b>
nm_suplier	var cha r	30	Nama supplier
alamat	var cha r	100	Alamat supplier
no_telp	var cha r	12	Nomor telepon supplier
keterangan	tex t		Keterangan supplier

### 11. Tabel Polling

Tabel 13. Tabel Polling

Nama Field	Tipe	Ukuran Field	Keterangan
id_polling*	integer	3	<i>Primary key, Auto_increment, id polling</i>
judul	varchar	100	Judul polling
option	text		Option/pilihan polling
result	text		Hasil perolehan polling
status	tinyint	1	Status polling aktif dan tidak aktif

### 12. Tabel Berita

Tabel 14. Tabel Berita

Nama Field	Tipe	Ukuran Field	Keterangan
id_berita*	integer	3	<i>Primary key, Auto_increment, id berita</i>
judul	varchar	100	Judul berita
lengkap	text		Berita lengkap
tanggal	date		Tanggal berita diterbitkan

### 13. Tabel Bukutamu

Tabel 15. Tabel Buku Tamu

Nama Field	Tipe	Ukuran Field	Keterangan
id_btamu*	integer	3	<i>Primary key, Auto_increment, id buku tamu</i>
nama	varchar	30	Nama tamu
email	varchar	60	Email tamu

komentar	text		Komentar
tanggal	date		Tanggal tamu mengisi buku tamu

## 14. Tabel Kontak Kami

Tabel 16. Tabel Kontak Kami

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
id_kontak*	integer	4	<i>Primary key, Auto_increment</i> , id kontak
nama	varchar	30	Nama pengisi kontak
email	varchar	60	Email pengisi kontak
komentar	text		Komentar

## 15. Tabel Propinsi

Tabel 17. Tabel Propinsi

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
id_propinsi*	varchar	11	<i>Primary key</i> , id propinsi
propinsi	varchar	20	Nama propinsi

## 16. Tabel Jumlah Order

Tabel 18. Tabel Jumlah Order

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
tanggal*	date		<i>Primary key</i> , tanggal pemesanan
jumlah	integer	11	Jumlah transaksi pemesanan

## 17. Tabel Admin

Tabel 19. Admin

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe</b>	<b>Ukuran Field</b>	<b>Keterangan</b>
userID*	varchar	30	<i>Primary key</i> , user id/ username yang dipakai untuk login administrator

---

passID	var cha r	32	Password yang digunakan login administrator
--------	-----------------	----	---

3.6 Tampilan ( Lay Out)

Dari hasil Aplikasi E-Commerce Penjualan buku pada Toko buku Permata Medan, maka didapat beberapa tampilan (lay out ) dari bebrapa halaman aplikasi tersebut sebagai berikut :

3.6.1 Halaman Home Page E-Commerce Toko Buku Permata Medan



Gambar 5 . Halaman Home Page

3.6.2 Halaman Profil

Halaman profil berisi tentang informasi profil toko buku Permata Medan sehingga pengunjung dapat menggambarkan dalam pikiran mereka tentang toko buku Permata Medan



Gambar 6 . Halaman Profil

3.6.3 Halaman Katalog Buku

Halaman katalog produk berisi tentang produk-produk yang ditawarkan toko buku Permata Medan, katalog produk juga dilengkapi dengan gambar produk serta keterangan dari produk tersebut.



Gambar 7 . Halaman Katalog Buku

3.6.4 Halaman Daftar Pelanggan

Untuk dapat melakukan pembelian, pengunjung harus menjadi pelanggan dahulu di toko buku Permata Medan dengan cara melakukan pendaftaran sebagai pelanggan



Gambar 8 . Halaman Daftar Pelanggan

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa telah dibuat sebuah Aplikasi *e-commerce* Toko Buku Permata Medan yang berfungsi untuk penyampaian informasi tentang produk-produk dari toko buku Permata Medan dan juga menawarkan serta memasarkan produk secara *online* dengan jangkauan lebih luas karena menggunakan jaringan *internet*. Aplikasi *web e-commerce* ini dapat memajemen barang, *user*, pembuatan laporan dan transaksi pembelian secara *online*.

#### 5. SARAN

Aplikasi *E-commerce* Toko Buku Permata Medan ini dapat dikembangkan lagi sesuai dengan bertambahnya kebutuhan, misalnya dengan memberikan fasilitas bagi member dengan kenyamanan pembayaran transfer secara *online*, dan pemberian berita kepada member lewat *email* secara otomatis dan sistem keamanan data aplikasi *e-commerce* toko buku Permata Medan masih perlu ditingkatkan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdul, Kadir. 2003. *Pengenalan Website dengan Bahasa PHP, Java, dan XHTML*. ANDI: Yogyakarta.
- [2] Andi, 2006. *Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5*. Andi: Yogyakarta. Andriana, 2008. *Analisis dan Perancangan Prototipe Aplikasi E-Commerce*.
- [3] Dasril. 2009. *Pengertian E-Commerce*. <http://dasril.wordpress.com/ecommerce-pengertian-e-commerce>. Diakses pada tanggal 30 Mei 2010. Fathansyah. 1999. *Basis Data*. Informatika: Bandung.
- [3] Jogiyanto, H.M. 2001. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Edisi Kedua*. Andi: Yogyakarta.
- [4] Kendall & Kendall. 2003. *Analisis dan Perancangan Sistem*. PT. Prenhalindo: Klaten.
- [5] Kristanto, A. 2003. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Gaya Media: Yogyakarta.
- [6] Kristanto, H. 2004. *Konsep dan Perancangan Database*. ANDI: Yogyakarta. Madcoms. 2004. *Seri Panduan Desain Web Macromedia Dreamweaver MX 2004*. ANDI: Yogyakarta.
- [7] Mannino V, Michael. 2001. *Database Application Development & Design*. The McGraw Hill Companies: New York.
- [8] Purbo, O.W. 2005. *E-Commerce*. [www.sentralweb.com](http://www.sentralweb.com). Diakses pada tanggal 12 Mei 2010.
- [9] Pressman, R.S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak Buku Satu Edisi Terjemahan*. Andi: Yogyakarta.
- [10] Rob, Petter and Carlos Coronel. 1993. *Database System: Design, Implementation, and Management*. Wadsworth: United States of America.
- Sutanta, E. 2003. *Sistem Basis Data*. Graha Ilmu : Yogyakarta.